מה הן המטרות שלי ל-90 הימים הקרובים

יוסי כהן 12.2.17

אמכור: 120 אלף ש"ח (60 אלף לקוחות ליווי, 60 אלף סדנאות)

אצמיח: אגדיל את רשימת התפוצה ל-3500

אצור: בית ספר לעסקים + תוכנית קוסים בנויה + מוצר מידע

ציין מה הן פעולות המפתח שאתה צריך לבצע ב-7 הימים הקרובים:

1. בניה ברורה של היקף חבילות השירות ללקוחות
2. בנייה של פלוח שוק לפי קהלים עם כסף
3. מחקר שוק ולקוחות בנישות נבחרות
4. חיפוש ומימוש שתפים והכנת תשית להצעה לאותם שת"פים
5. בניית תוכנית כללית לסוגי השירות שניתנו בבית הספר לעסקים

ציין מה הן פעולות המפתח שאתה צריך לבצע ב-30 הימים הקרובים:

1. הפצת פרסום ממוקד לקהלים הנבחרים במדיות פרסום כגון פייסבוק וכו'
2. שליחת מיילים / טלפונים לבעלי עניין ליצרת שיתופי פעולה
3. פירוט מלא ומפורט של הקורסים שימכרו בבית הספר כולל עלויות
4. בניית מחקר שוק לקהלים הנכונים לבית ספר
5. גיבוש תוכן לבניית מוצר מידע

מה הן המטרות שלי ל-90 הימים הקרובים

מרדכי גוטליב 23.1.17

אמכור: 200 אלף = 4 מעונות, 40 אלף = היתרים ל-12 לקוחות

אצמיח: אופציה להאצלת סומכויות מלאה לפרטי – (הייס/דומה לו)

אצור: תוכנית ליווי מלאה, תכנון, ניהול בניה, פיקוח, יעוץ משכנתא

ציין מה הן פעולות המפתח שאתה צריך לבצע ב-7 הימים הקרובים:

1. לשבת עם הייס (להתייעץ עם איצקוביץ') להעביר אליו את כל הניהול
2. לבנות תכונית שיווק ולמסור לו (ולהטיל עליו כמה שיותר)
3. לסגור את המדריך לתכנון מעונות
4. לחשוב על תהליך פרסום ושיווק בשיטה ממוקדת
5. לדבר עם חוה שטרית
6. לחשוב אולי לכתוב מדריך בניה

ציין מה הן פעולות המפתח שאתה צריך לבצע ב-30 הימים הקרובים:

1. לפרסם ולשווק בשיווק ישיר
2. לבנות את הדרך להאציל את הסמכויות לגמרי!
3. בנית תוכנית ליווי מלאה
4. שיתוף פעולה: חוה שטרית, איצקוביץ, רוט